

Auswertung



Deine Luzerner Innenstadt – Deine Inputs

Durchführung Mai bis Juli 2025

Attraktivität?

Inputs!

Was ist
wichtig?

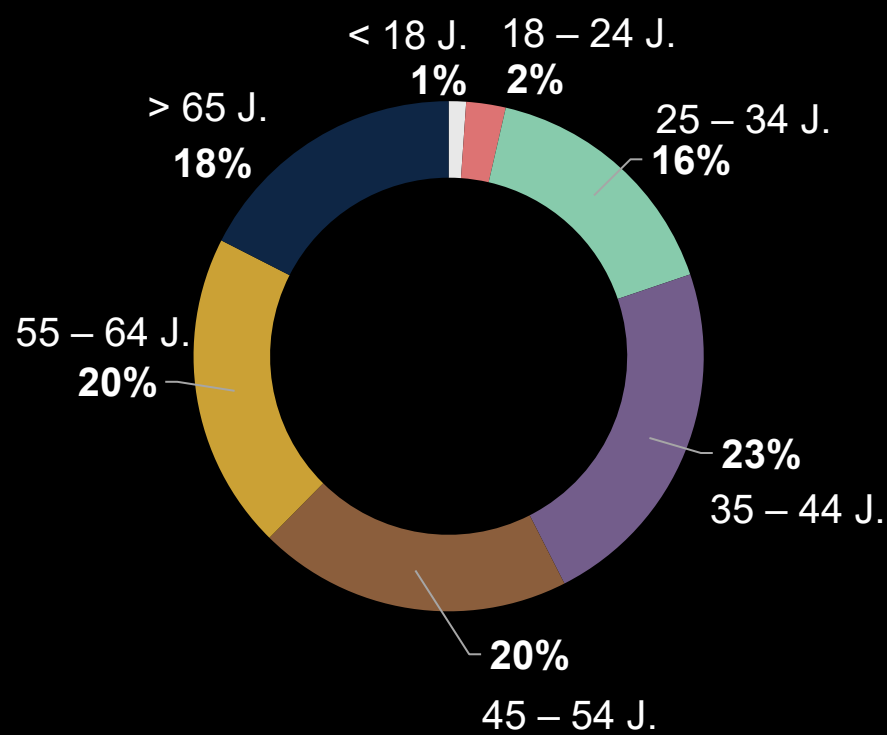
Was fehlt?

1'065 Teilnehmende (ca. 10 Minuten pro Teilnahme)

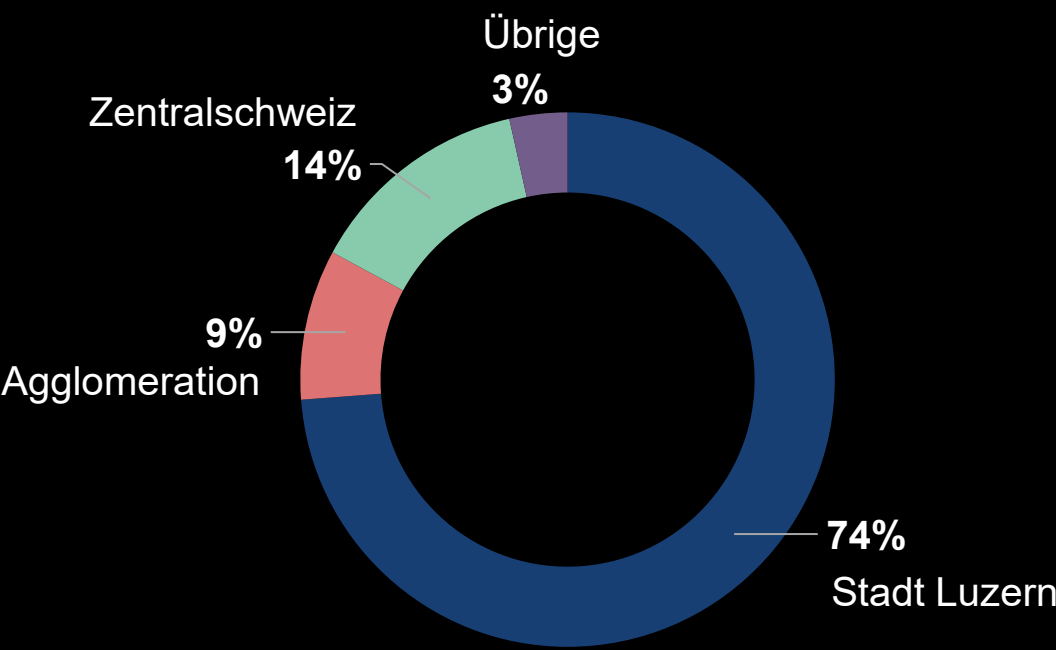
Die Umfrage ist nicht repräsentativ. Sie spiegelt Rückmeldungen von Personen, die sich mit den Fragen zur Innenstadt auseinandersetzten.

Deine Luzerner Innenstadt – Deine Inputs

Demografie

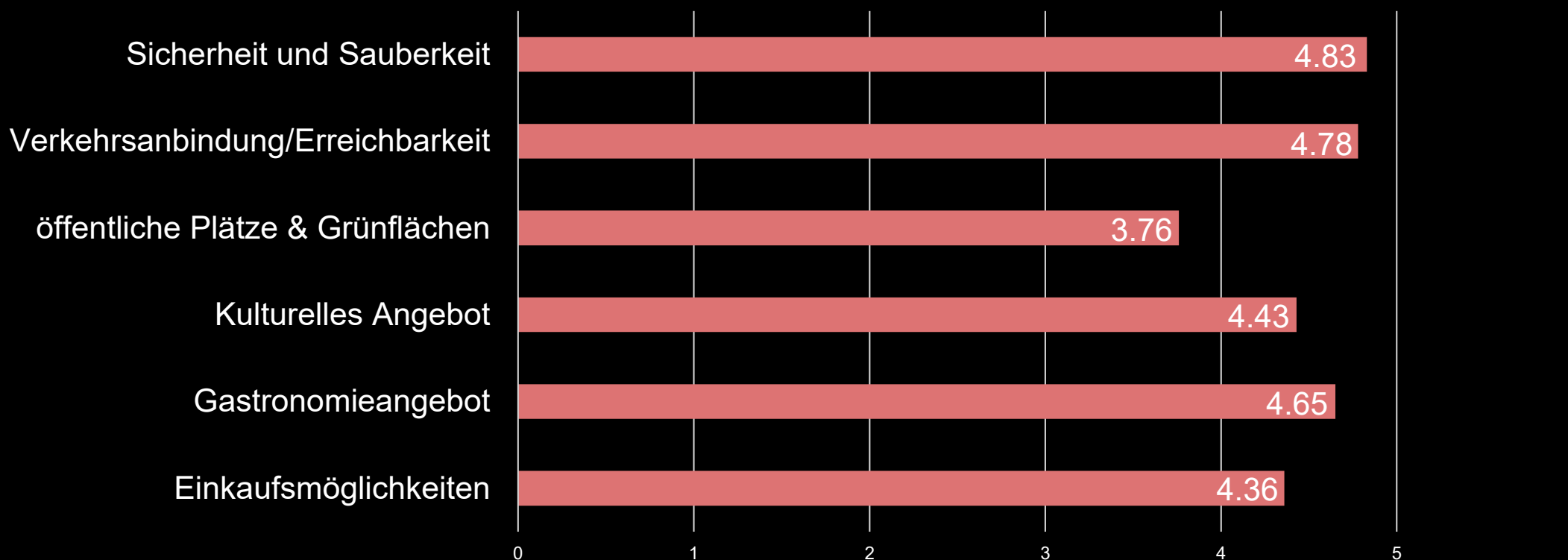


Geografie



Deine Luzerner Innenstadt – Deine Inputs

Wie wird die Attraktivität der Luzerner Innenstadt in den folgenden Bereichen bewertet:



Deine Luzerner Innenstadt – Deine Inputs

Verbesserungen oder Veränderungen für die Innenstadt:

Top 5 Antworten (nach Anzahl Nennungen):

1. Mehr Grünflächen / weniger Verkehr | 410
2. Balance: Touristische Angebote und Angebote für die lokale Bevölkerung | 291
3. Kreative & vielfältige Konzepte, statt Einheitsbrei | 275
4. Reinigung, WC-Anlagen, Ausleuchtung Plätze, Massnahmen gegen Vandalismus | 118
5. Sitzgelegenheiten / Schattenplätze | 95

Deine Luzerner Innenstadt – Deine Inputs

Wünsche, damit die Aufenthaltsqualität gesteigert wird:

Top 3 Antworten (nach Anzahl Nennungen):

1. Allgemeine Aufenthaltsorte, Flanier- & Sitzgelegenheiten | 747
2. Gastronomieangebot mit Aussenflächen | 150
3. Möblierung im öffentlichen Raum & Spielbereiche | 51

Deine Luzerner Innenstadt – Deine Inputs

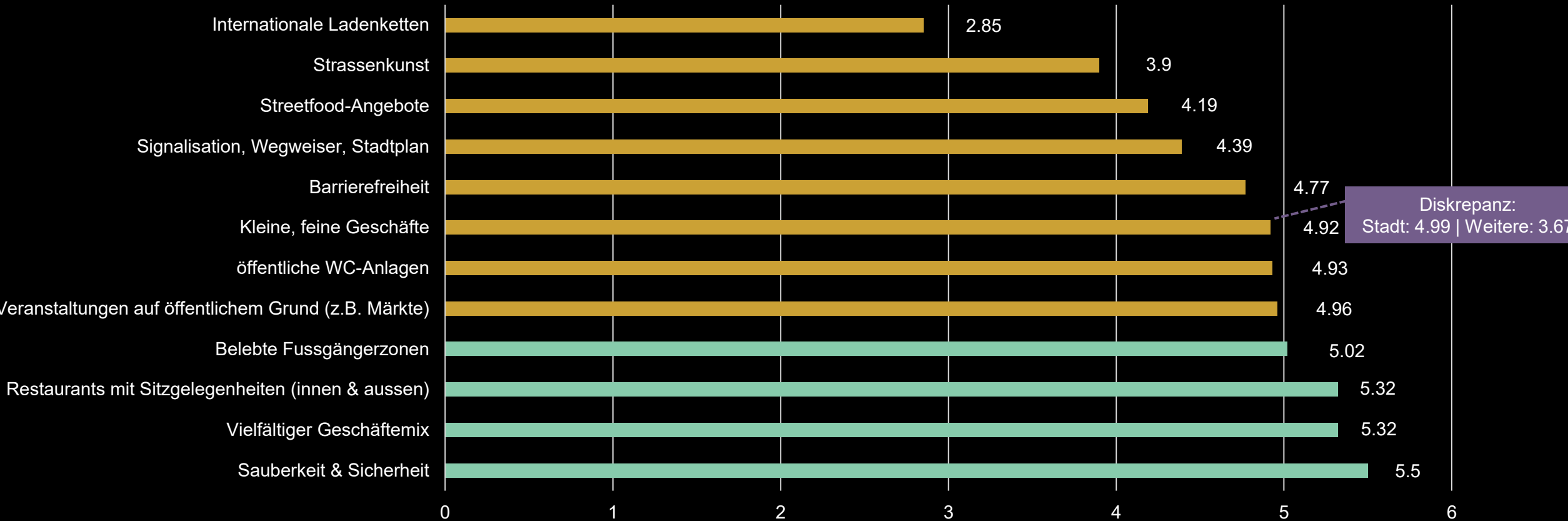
Angebote welche in der Innenstadt fehlen:

Top 5 Antworten (nach Anzahl Nennungen):

1. Lokale Geschäfte, statt internationale Ketten | 200
2. Markthalle oder Food-Court | 132
3. Kleinere Kulturveranstaltungen, Strassenkunst | 119
4. Lokale und authentische Gastroangebote | 87
5. Treffpunkte ohne Konsumzwang (v.a. für Jugendliche, aber auch für im Alter) | 55

Deine Luzerner Innenstadt – Deine Inputs

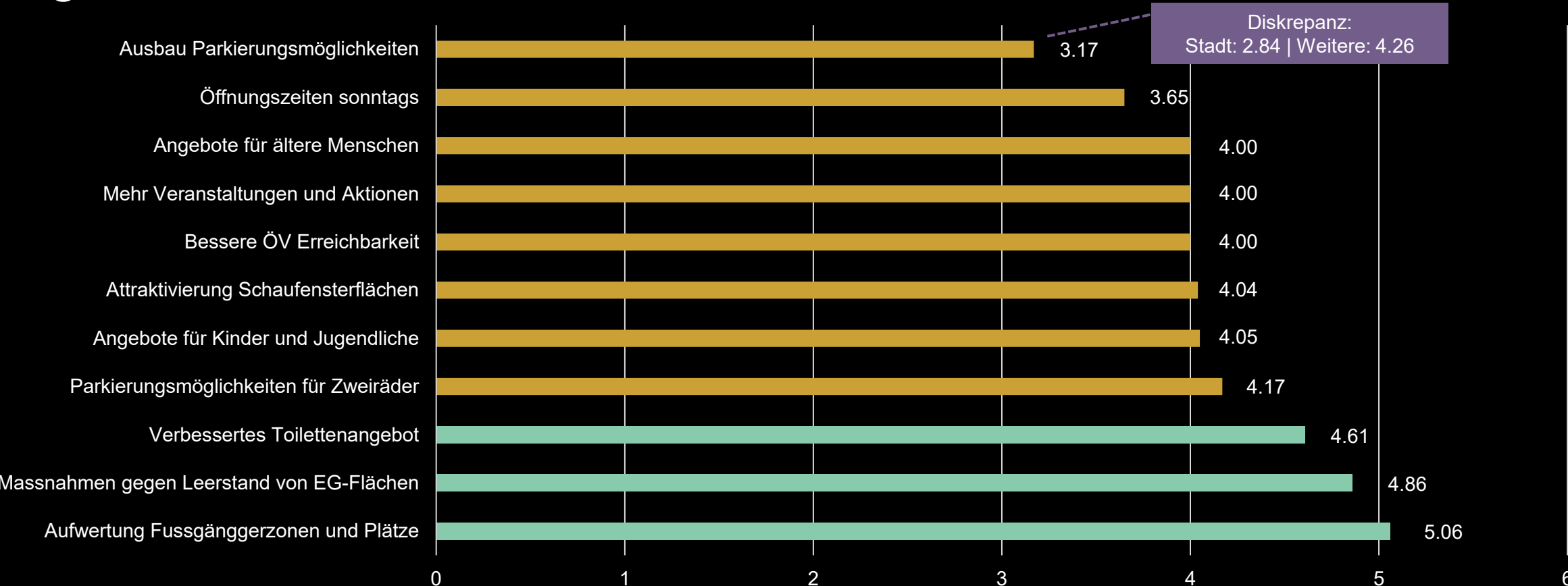
Wie wichtig sind folgende Aspekte:



Bewertung: 1 = nicht wichtig | 6 = sehr wichtig
Diskrepanz: Grösserer Unterschied beim angegebenen Wert zwischen der Bevölkerung aus der Stadt Luzern, gegenüber den Teilnehmenden von ausserhalb.

Deine Luzerner Innenstadt – Deine Inputs

Welche Massnahmen sollten für die Attraktivitätssteigerung ergriffen werden:



Bewertung: 1 = nicht nötig | 6 = sehr nötig
Diskrepanz: Grösserer Unterschied beim angegebenen Wert zwischen der Bevölkerung aus der Stadt Luzern, gegenüber den Teilnehmenden von ausserhalb.