



CITY

MANAGEMENT
LÜZERN

Mini-Luzern

#MiniaturCityWalk

Eine Entdeckungstour durch die Luzerner Innenstadt im Miniaturformat.

Initiiert durch das City-Management Luzern in Zusammenarbeit mit StadtHirsch GmbH



Die Idee:

In der Stadt Luzern entstehen an verschiedenen Standorten Miniatur-Welten. Kleine Inszenierungen aus dem Leben und dem Angebot der Stadt Luzern. Miniatur-Welten, die Sie vielleicht aus der Welt der Modelleisenbahn kennen. Aber hier direkt in der Stadt, an ausgesuchten Stellen, liebevoll in Szene gesetzt.

Die inszenierten Minifiguren integrieren die Gegebenheiten vor Ort und erzählen kleine (Stadt-)Geschichten.

So nutzen wir Schaufenster, vorhandene Risse in Wänden, Löcher in Mauern, mit Moos bedeckte Stellen etc. und erzählen damit Geschichten und schaffen kleine Kunstwerke.



Darum:

Die Luzerner Innenstadt wird um eine Attraktion reicher. Die Miniatur-Welten werden entdeckt und bieten wunderbare Foto-Sujets für Klein und Gross, für Einheimische und Touristen. Diese sollen auch über Social Media gepostet werden.

Die verschiedenen Standorte verbinden wir zur **Mini-Luzern** Tour.

So macht Luzern von sich reden und generiert einen positiven Reputationseffekt. Dieser wirkt sich auf die Attraktivität der Stadt aus, wovon auch Geschäfte von einer Visibilität profitieren.

Konzept:



Die **Mini-Luzern** Tour wird auf den Plattformen von MiniLuzern.ch und WalkAndWin.ch aufgeschaltet. Über die ebenfalls dort aufgeschaltete digitale Karte sind alle Standorte zu finden.

Neben den Inszenierungen in der Stadt werden auch Szenen in und an den Schaufenstern teilnehmender Geschäfte angezeigt. An den Schaufenstern dieser Geschäfte ist ein QR-Code platziert.

Es werden (Stadt-)Geschichten erzählt oder Informationen in Verbindung zum jeweiligen Geschäft preisgegeben. Es können auch Give-Aways oder Gutscheine bei den Geschäften abgeholt werden.

In Form einer Schnitzeljagd können die Posten digital «abgestempelt» werden. Wurden alle Posten besucht, kann an einem Wettbewerb mitgemacht werden. Die Schnitzeljagd funktioniert aber auch nur mit einzelnen Posten.

Ein Parcours beinhaltet ungefähr 20 Geschichten und 10 Schaufenster (Einbezug von Geschäften)

Sprachen: Text: d | e & über KI Integration auf sämtliche Sprachen
Audio: d | e

Finanzen:

Aufwand:

Erstellung Konzept, Produktion Szenerie,
Kommunikation, Umsetzung, Bewilligungen
(Initialkosten: 1. Jahr) 20'000 Fr.

Jährliche Instandhaltung und Kommunikation 2'000 Fr.

Finanzierung:

Eigenleistungen aus Budget City-Management Luzern 8'000 Fr.

Finanzierung Partner, Sponsoren und beteiligte Geschäft 12'000 Fr.

Die jährlichen Kosten werden durch das City-Management Luzern oder jeweiligen Partnern getragen.

Partnerangebot:



- Ihr Geschäft wird zu einem Posten bei Mini-Luzern. Ausgestattet mit einer Miniatur-Szenerie und QR-Code (z.B. im Schaufenster)
- Ihr Geschäft/ihre Produkte werden in die Geschichte des Rundganges mit einbezogen.
- Logo auf allen Seiten und Unterseiten auf miniluzern.ch
- Einbezug in Kommunikationskampagne (Logo auf Kommunikationsmittel, Socialmedia, etc.)
- Gratis «Schmunzeln» bei Ihrem Geschäft. Assoziation mit einem positiven Erlebnis.
- Für weitere gemeinsame Sachen sind wir offen.
- Sie werden immer wieder mit Mini-Luzern in Verbindung gesetzt.

Ihr finanzieller Beitrag: 800 Fr./J.

Die Tour wird jährlich aufgefrischt und je nach Wunsch können Sie weiterhin teilnehmen.

Beispiel einer Geschichte:

Bei «XY» sitzt die stille Muse – heller Wahnsinn.

Im Schaufenstersockel von Geschäft «XY» sitzt Meister Albinus van Pinsel, 21 Millimeter, seines Zeichens Maler mit mässigem Talent, aber grandioser Selbstüberschätzung.

Vor ihm auf einer wackeligen Staffelei steht eine leere Leinwand, daneben reکت sich dramatisch seine Muse: Mein Name ist Madame Liliane, 22 Millimeter, hauptberuflich Sofaliegerin mit künstlerischer Geduld und einem ausgeprägten Hang zur Pose.

„Beweg dich nicht!“, ruft Albinus mir zu und tupft mit konzentrierter Verzweiflung an einem Fleck, der möglicherweise ein Knie werden soll – oder ein besonders missratener Sonnenuntergang. Ich verdrehe die Augen. „Ich bewege mich seit drei Stunden nicht, Albinus. Ich bin mittlerweile mit dem Polster verwachsen.“ „Kunst braucht Zeit“, murmelt er, während er seinen Pinsel durch die Luft kreisen lässt wie ein betrunkenener Schmetterling auf Identitätssuche. Inzwischen spähen neugierige Passanten ins Schaufenster und freuen sich, weil Zumstein für jeden Künstler auf dieser Welt einen Platz hat. Ob sie’s nun langsam, farbig oder abstrakt mögen. Jede Kunst braucht eben auch Publikum. Ich hatte jedoch langsam genug vom Rumliegen und beschloss meine eigene Karriere zu starten. Ich habe inzwischen das Management des Ateliers übernommen und verkaufe nebenbei handgezeichnete Bilder. Gerüchte besagen aber, dass Albinus mich immer noch malt.

Beispiel für Geschäft mit Papeterie-/Bastelartikel.
Über QR-Code lesbar und hörbar.



Zeitplan:

Erstellung Konzept, Partnerschaften, Produktion bis Ende 2025.
Die Umsetzung erfolgt am Frühjahr 2026.

Kontakt:

City-Management Luzern
Erich Felber
Sempacherstrasse 1
6003 Luzern

+41 41 410 07 00
erich.felber@citymanagement-luzern.ch